

ellos & ellas

Caretas

**Mariangela
de la Barra
y las bodas
del 2024**

**Nuevos
vicios: la
trampa
del vapeo**

Bailarina Mónica
Balbuena, una de
las tres estrellas en
innovador montaje
de Shakespeare.

La Obsesión de Julieta

Brunella *Torpoco*

La salsera vuelve a los escenarios con el tema "Tomar para olvidar", que fusiona géneros musicales.

BRUNELLA Torpoco está de vuelta a la escena musical con una innovadora propuesta. Su más reciente lanzamiento, "Tomar para olvidar", mezcla los ritmos tropicales de la cumbia con la energía inconfundible de la salsa, y ya está disponible en todas las plataformas digitales.

La intérprete, quien recientemente se convirtió en madre, compartió detalles sobre el proceso creativo de su nuevo sencillo. "Es un tema que suena en cumbia, lo subí a TikTok y me pedían cantarla en salsa. La gente le está dando bastante cariño y está sabroso. No pensé cantarlo, pero hay que disfrutar de todas las versiones", explica.

Brunella no solo celebra su regreso al escenario musical, sino también su nueva faceta como madre del pequeño Emiliano. "Estoy muy agradecida a todos por sus palabras y comentarios que me envían en las redes, la verdad la gente es maravillosa", confiesa emocionada.

Para alegría de sus seguidores, Brunella Torpoco ha anunciado una serie de conciertos que prometen ser imperdibles. El viernes 28 de junio se presentará en Scencia, La Molina, y en Karamba, Los Olivos. Luego, el viernes 5 de julio, llevará su música a Aventura Disco, en Chiclayo, y el sábado 6 de julio hará vibrar a la Discoteca Qatar, en Arequipa. ■



Julietas en *Julio*

LA magia del teatro revive en el Teatro Municipal de Lima con una de las historias más eternas del repertorio clásico: Romeo y Julieta. Y es que después de ocho años de ausencia, el Ballet Municipal de Lima (BML) presenta una interpretación conmovedora y trágica de la obra inmortal de Shakespeare, magistralmente coreografiada por Boris Miagkhov.

La obra, que se desarrollará en trece funciones del 5 al 29 de julio, contará con tres Julietas: Mónica Balbuena, Solange Villacorta y Luciana Cárdenas. Estas bailarinas, cada una con una perspectiva única del personaje, prometen llevar al público en un viaje de ensueño, a través de la Verona de los Montesco y los Capuleto, con la música de Serguéi Prokófiev de fondo.

Mónica Balbuena, quien se estrena en el papel de Julieta, comparte una conexión profunda y casi mística con el personaje. "Es uno de mis ballets soñados, yo decía tengo que hacerlo porque si no me muero. Estoy en una psicosis de obsesión con Julieta", confiesa entre risas. "Es un papel que me obsesiona. Me la paso todo el día pensando cómo hacer para que el público me entienda de la mejor forma posible".

Desde su infancia, inspirada por su madre, la primera bailarina Mónica Romero, ha soñado con este papel. "Tengo los vestidos de mi mamá y también sus videos. Cuando los mirábamos, soñábamos juntas, esperando que algún día se me dé la oportunidad", recuerda.

"Es un papel que me obsesiona. Me la paso todo el día pensando cómo hacer para que el público me entienda de la mejor forma posible".



Las talentosas bailarinas Mónica Balbuena, Luciana Cárdenas y Solange Villacorta dan vida a Julieta en una obra presentada por el Ballet Municipal de Lima.





Solange Villacorta y Rodrigo Blanco Pérez caracterizados.

"Decidí irme con este ballet porque era el último recuerdo que quería guardar en mi mente como bailarina".

Ahora, siente que su madurez le permite aportar una nueva dimensión a Julieta, distinta a la interpretación que ofreció a los 24 años. "Hay ciertos puntos de la obra que los puedo sentir e interpretar diferente y tengo más herramientas para el personaje. No va a ser la misma Julieta del pasado, sino una Julieta de hoy con 32 años".

Así mismo, se encuentra contenta porque una de sus presentaciones será el 28 de julio, una de sus fechas favoritas. "Siento que el público tiene otra emoción, propia de la época. Espero que nos acompañen y que el teatro esté lleno, porque no hay nada mejor para nosotros que el público salga pleno".

Con la oportunidad de ver a tres interpretaciones distintas de Julieta, se tiene una ocasión única de apreciar cómo el mismo personaje puede cobrar vida de maneras tan diversas, con la carga emocional de cada una de sus intérpretes. Un espectáculo que nadie querrá perderse. **(Marce Rosales)** ■

Esta temporada estará marcada por el debut de Mónica Balbuena y la despedida de Luciana Cárdenas.

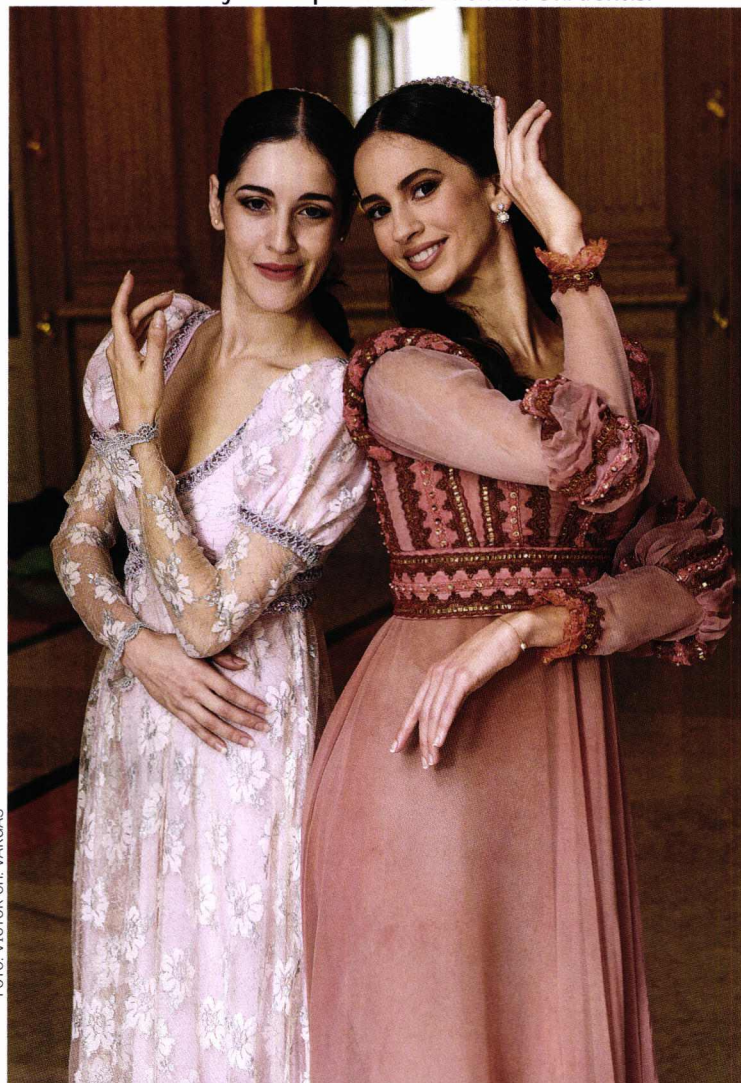


FOTO: VÍCTOR CH. VARGAS

➔ Por su parte, Luciana Cárdenas regresa a este papel en lo que será su última temporada con la compañía. Tras 17 años de trayectoria, su despedida está cargada de mucha nostalgia. "Julieta es mi personaje favorito", afirma Cárdenas. Años atrás, gracias al BML, conoció al también primer bailarín Román Gonzales, con quien tuvo la oportunidad de formar una familia. Cárdenas destaca que estas vivencias y el tiempo la ayudaron a madurar, lo cual enriquece su interpretación al traer emociones reales al escenario.

Para ella, esta última interpretación de Julieta cierra un capítulo significativo de su vida, y quiere despedirse a lo grande. "Decidí irme con este ballet porque era el último recuerdo que quería guardar en mi mente como bailarina", relata. Después de este retiro, se dedicará de lleno a su carrera de fotógrafa y seguirá explorando y desarrollando arte desde otras perspectivas.

Solange Villacorta, por su parte, destaca la evolución personal que ha experimentado desde la última vez que interpretó a Julieta. "La música de Prokófiev me fascina", comenta. "Me parece que cada acorde musical es preciso para lo que quiere decir el personaje y los momentos que va pasando el personaje".

"Hay ciertos puntos de la obra que los puedo sentir e interpretar diferente y tengo más herramientas para el personaje".

Jean Pierre *Ballesteros*

El intrépido surfista peruano se prepara para conquistar olas titánicas en Portugal.

JEAN Pierre Ballesteros (28), está dando mucho qué hablar en el mundo del surf. Próximamente volverá a enfrentarse a las olas más grandes y temibles del planeta en Nazaré, Portugal.

Ballesteros no es un surfista común, es un cazador que estudia los caprichos del océano como un general planea una batalla. "Monitoreamos las páginas donde vemos las tormentas y los oleajes anómalos para ir a esas locaciones", explica. El secreto de estas playas es un cañón submarino que transforma las marejadas en montañas de agua hasta tres veces más grandes de lo normal, convirtiendo a Nazaré en la meca del *big wave surfing*.

Para enfrentar las olas más grandes, el deportista utiliza una técnica llamada *tow in*, que implica el uso de motos de agua. "El piloto te jala con una cuerda y te pone en la ola gigante. Después solo la corres y esperas no caerte", dice con seriedad.

"Es como un *freestyle* de olas grandes", cuenta. "Cuando entran las crecidas gigantes, es como los X Games del surf. Ahí se compite para ver quién corre la ola más grande y hace trucos".

La pasión de Jean Pierre por lo extremo nació en las costas de Lima. "Desde niño, siempre buscaba las olas más grandes en la Costa Verde. Esa búsqueda constante me llevó a querer superar mis propios límites", recuerda con nostalgia.

Pero ahora, se prepara para volver en agosto a Nazaré, donde las indomables olas pondrán a prueba su temple y, desde luego, su habilidad. ■



Maestra de Bodas

La *wedding planner* Mariangela de la Barra brinda detalles sobre las tendencias para lograr experiencias matrimoniales excepcionales.

EN un mundo tan cambiante, las bodas convencionales están siendo relegadas por experiencias personalizadas e incluso tecnológicas. Con la maestría de la *wedding planner* Mariangela de la Barra, presentamos algunas de las tendencias que transformarán los enlaces nupciales en verdaderas obras de arte a la medida. Todo con el objetivo de hacer de cada matrimonio una fiesta única, tal como lo es la historia de amor que se celebra.

INTIMIDAD Y NEUTRALIDAD

Las bodas con un número reducido de invitados continúan en auge, una preferencia que se afianzó con la pandemia y ha demostrado ser más que una moda pasajera. Según de la Barra, esta elección permite a los novios centrarse en los detalles más íntimos y significativos, creando una experiencia mucho más personalizada tanto para ellos como para sus seres queridos.

La decoración con colores neutros sigue siendo un pilar. Las flores en tonos blancos y verdes predominan. “Hay una tendencia hacia lo clásico y atemporal”, subraya. Esta elección cromática permite que otros elementos de la boda brillen con luz propia, creando un ambiente sofisticado y sereno que realza los otros detalles.

TENDENCIAS DE LUJO

En primer lugar, las locaciones exclusivas son un elemento funda-

La oferta gastronómica también se ha diversificado. Los menús especiales con opciones veganas y vegetarianas son cada vez más frecuentes.

FOTO: DIEGO MONTOYA



Los colores neutros se mantienen en tendencia.



FOTO: CARLOS SCHULT



En el catering destacan los menús creados por reconocidos chefs.





FOTO: RICHARD PAREDES

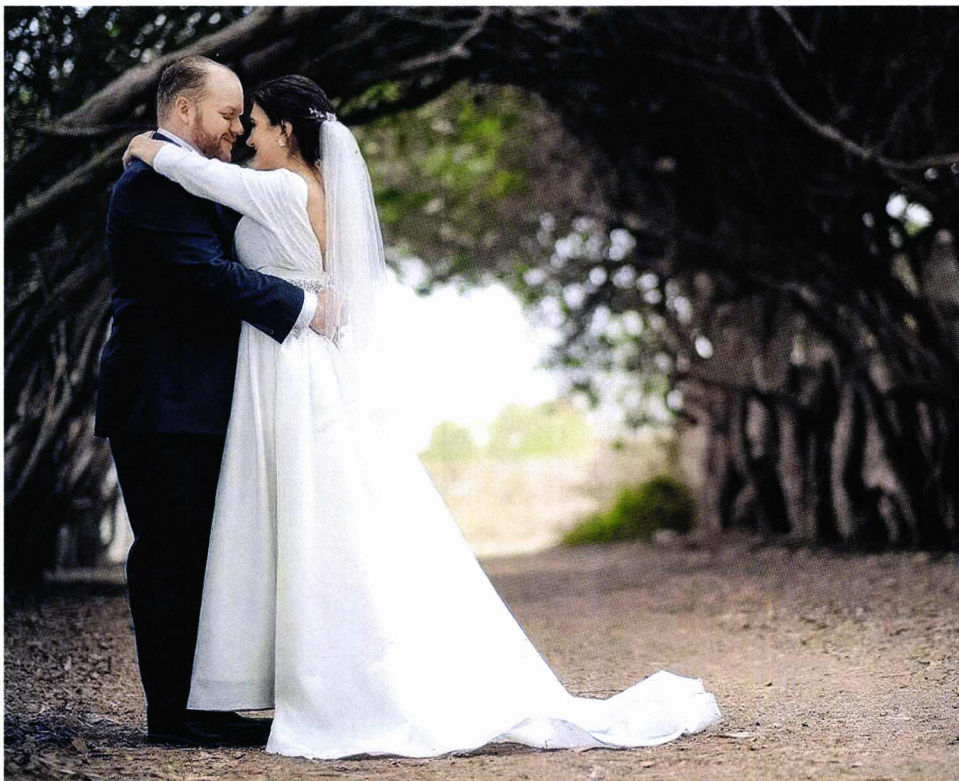
mental, que van desde haciendas con paisajes escénicos hasta mansiones históricas. La opulencia floral y la iluminación creativa son protagonistas.

Las paredes y *backings* cubiertos de flores naturales, así como las entradas imponentes, crean una atmósfera mágica. Además, el uso de luces LED, lámparas

Las novias optan por vestidos personalizados y diseñados a medida, adornados con detalles únicos, telas de lujo, pedrería y bordados hechos a mano.

colgantes y velas contribuye a generar ambientes encantadores y únicos en esta clase de eventos. En cuanto a la vestimenta, las novias optan por vestidos personalizados y diseñados a medida, adornados con detalles únicos, telas de lujo, pedrería y bordados hechos a mano.

Por su parte, los novios eligen ➔



Las bodas con pocos invitados están en auge. Permiten detalles más íntimos.

➔ trajes elegantes y modernos, a menudo personalizados con detalles como sus iniciales o la fecha de la boda. El entretenimiento exclusivo es otro aspecto a destacar. Las bodas pueden contar con presentaciones de cantantes, bandas o DJs de fama internacional.

Finalmente, las invitaciones y la papelería reflejan la atención al detalle con su alta calidad, a menudo adornadas con detalles dorados en relieve y sellos de cera, añadiendo un toque de distinción desde el primer momento.

EXPERIENCIAS INTERACTIVAS

En esta era digital, la experiencia de los invitados es fundamen-

"Varias bodas de este año han optado por incluir estaciones de video 360, photobooths y decoraciones 'instagrammeables'".

"Me encanta acompañar a los novios durante todo el proceso para lograr como resultado la boda de sus sueños".



La sobriedad cromática permite que otros elementos de la boda brillen con luz propia.

tal. Varias bodas de este año han optado por incluir estaciones de video 360, photobooths y decoraciones "instagrammeables" diseñadas para que los invitados puedan capturar y compartir cada momento en sus redes sociales.

"La boda no solo se vive, se comparte", dice Mariangela. Estos detalles no solo entretienen, sino que también permiten a los invitados llevarse un recuerdo tangible y, por supuesto, divertido de la celebración.

Además, aplicaciones y plataformas específicas facilitan la planificación y coordinación del evento, desde la lista de regalos virtual hasta la confirmación de asistencia mediante códigos QR. En cuanto a la fotografía y el video, los drones siguen siendo muy solicitados. Cada vez más parejas piden la creación de contenido específico para redes sociales, como mini videos en formato ideal para reels o TikToks.

CATERING

La oferta gastronómica también se ha diversificado. Los menús especiales con opciones veganas y vegetarianas son cada vez más frecuentes. "La comida es una parte esencial de la boda y debe reflejar los gustos de los novios", sostiene Mariangela. La coctelería de autor, con tragos personalizados, también está en auge. Los novios buscan sorprender a sus invitados con bebidas únicas que reflejen su personalidad y estilo. ■

Marcelo Wong

El artista plástico fusiona licencias de personajes icónicos con sus vivencias personales.

MARCELO Wong está en un muy buen momento de su carrera. Desde su galería ubicada en Miraflores, revela los pormenores de sus recientes aventuras creativas. La colaboración con marcas como Disney, Mini y personajes icónicos como El Principito no solo ampliaron su alcance, sino que han redefinido su proceso creativo. “Estas experiencias me enseñaron lo divertido que puede ser trabajar con licencias y la increíble interacción que generan con el público”, explica.

Sin embargo, no todo ha sido sencillo. Wong confiesa que al principio luchaba contra la idea de que la creación artística pudiera tener parámetros establecidos por terceros. “Siempre he creído en la libertad creativa, pero estas colaboraciones me permitieron conectar con mi propia historia y mis gustos personales”, comenta, recordando con cariño cómo trabajar con DC Comics lo hizo rememorar los momentos de su infancia dibujando con su padre.

Durante los últimos años, Marcelo viene probando la fusión del arte y el diseño. Recientemente, sus simpáticas esculturas con camisetas de equipos de fútbol para el Día del Padre, en colaboración con los clubes de fútbol más populares del país, fueron un éxito rotundo.

A pesar de su éxito con las licencias, Wong no olvida sus proyectos personales. “Lanzamos ‘Buda’ el año pasado, un proyecto que me permitió recordar la importancia de tomar tiempo para uno mismo. Aunque este año está lleno de trabajos programados, siempre hay espacio para lo personal”, asegura. Además, reveló que está preparándose para hacer una colaboración con Hello Kitty a fin de año. ■



La Lucha de *Javiera*

La actriz y activista trans comparte su batalla por el reconocimiento de su identidad en Perú y su nuevo papel en el cine.

EN un mediodía relativamente agitado, Javiera Arnillas y el director Santi Zegarra llegaron al Hotel Bolívar después de un evento en San Isidro. Se acomodaron en el restaurante del hotel, donde tomaron un café y discutieron sobre el activismo de Javiera en el mes del orgullo, su lucha legal para el reconocimiento de su identidad en el DNI y la película que actualmente está filmando.

“Vivo aquí, pero tuve que viajar a Barcelona para rectificar mis documentos españoles”, cuenta. Gracias a su padre, tiene doble nacionalidad y tuvo esta posibilidad. Su objetivo era rectificar su partida de nacimiento española para que indicara el nombre Javiera Alejandra y que figurara como sexo femenino. Le tomó dos meses completar el proceso, un tiempo relativamente corto considerando la burocracia involucrada. La realidad en Perú es diferente, ya que no existe una ley de identidad de género que permita estos cambios, lo que la obliga a vivir como una mujer española en Perú.

De hecho, según explica, es un proceso bastante largo, que implica hacer un juicio ante RENIEC y puede tardar hasta quince o veinte años. “Yo no estaba dispuesta a esperar tanto tiempo sin una identidad legalmente reconocida. Por eso lo hice en España, pero sigo en juicio en Perú desde hace seis años”.

Recientemente Javiera estuvo en Argentina, donde pasó unas cortas vacaciones. Su novio, natural de allí, fue una de las razones de su viaje, además de su amor por ver obras de teatro, lo cual la mantuvo ocupada durante su estadía.

Ha participado en varias producciones en Lima y España. Además, como reina de belleza representó al Perú en el Miss International Queen, en Tailandia en 2022. Su filmografía incluye películas como “La peor de mis bodas 3” y “Un romance singular”.



“La Doctora” puesta en escena este año en el Teatro La Plaza de Larcomar.

Actualmente se encuentra rodando la película “Pucallpa, la europea” y explicó que, aunque no tiene el papel protagonista, su personaje es crucial para la historia. Gracias a su maestro de teatro Alberto Ísola, quien la recomendó al director Santi Zegarra, interpreta a Naomi, una mujer trans activista en Perú. La película aborda la discriminación de minorías sexuales y la realidad de las mujeres trans latinas, tanto en Europa como en nuestro país.

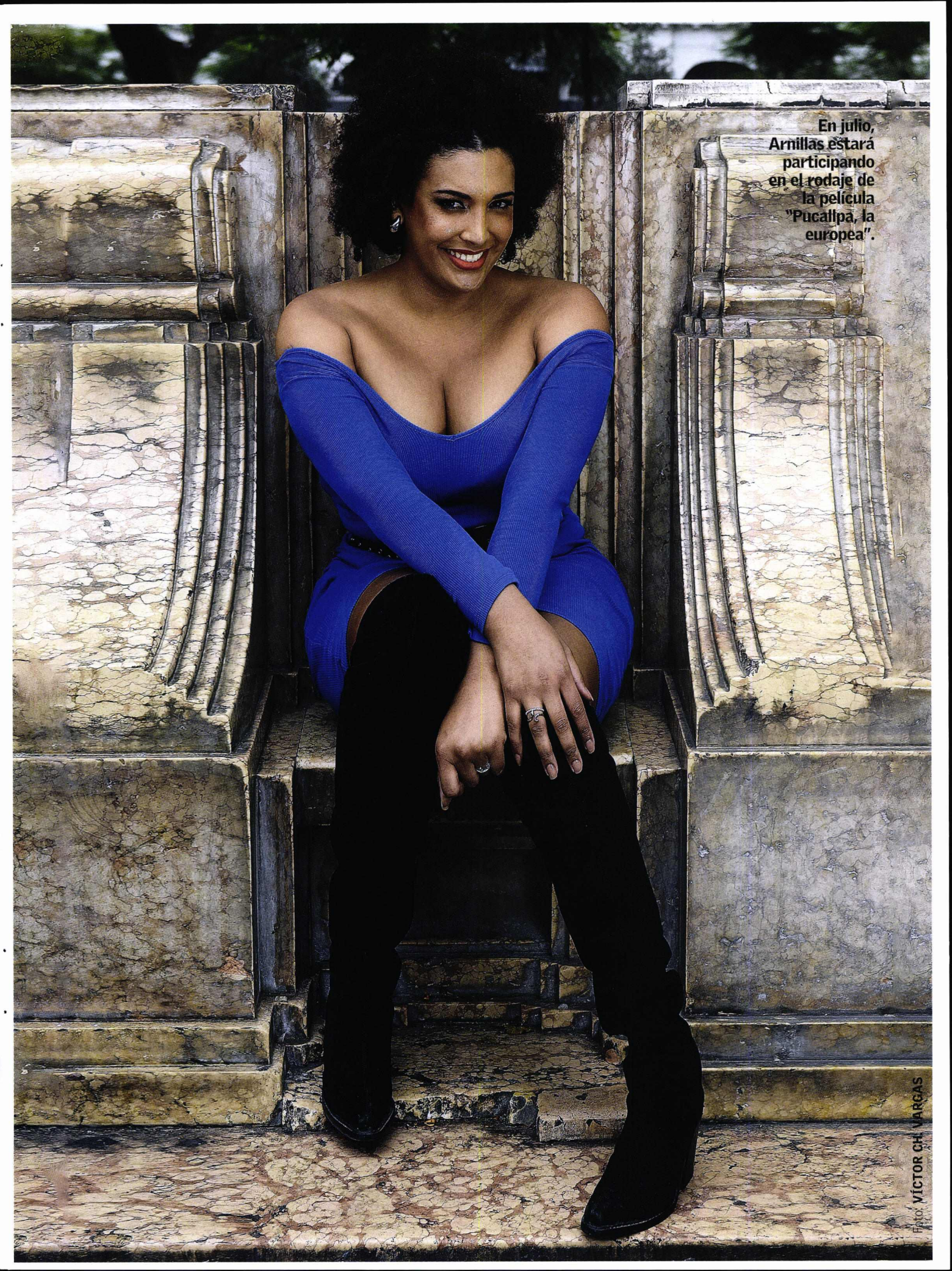
Esta producción también explora los límites de la sexualidad y es un viaje introspectivo para los personajes. “La película busca rescatar

“Vivo aquí, pero tuve que viajar a Barcelona para rectificar mis documentos españoles”.

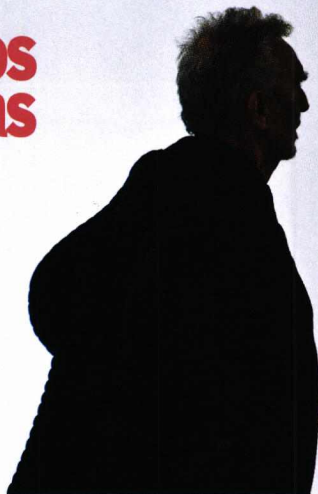
la realidad de discriminación y precariedad que vivimos las mujeres trans latinas, sobre todo en Perú, por la ausencia del derecho a la identidad de género, que a fin de cuentas termina menguando todos los otros derechos”, opina la actriz.

En el contexto del mes del orgullo, Javiera también abordó el tema de la marcha a realizarse a fin de mes, un tema que se discutió durante los últimos días, luego de que el alcalde de Lima Rafael López Aliaga, dijera que la marcha estaba preaprobada. “Es triste que tengamos que pedir permiso. La marcha conmemora los disturbios de Stonewall, una respuesta a la represión policial. No es solo una celebración, sino una lucha por los derechos”, cuenta.

Según el director Santi Zegarra, parte de la manifestación será filmada como un documental dentro de la película, visibilizando la lucha continua de la comunidad, un mensaje que tanto él como Javiera, esperan que pueda llegar a muchos peruanos. ■



En julio,
Arnillas estará
participando
en el rodaje de
la película
"Pucallpa, la
europea".



Ramiro Llona es uno de los más importantes artistas nacionales vivos en pleno ejercicio.



Llona junto a Pedro Pablo Alayza, director del MAC y la alcaldesa de Barranco, Jessica Vargas.

Llona en el MAC

EN una noche fría de Lima, el reconocido artista plástico Ramiro Llona inauguró su exposición 'El buen lugar: pinturas y dibujos (2017 – 2024)' en el Museo de Arte Contemporáneo de Lima (MAC). Esta muestra con cuadros horizontales de gran formato y dibujos medianos en técnica mixta donde se aprecia la obra más reciente del artista que fue creada durante un periodo donde han ocurrido muchas cosas, entre ellas la pandemia. La exposición llena de color y energía propone una revisión y reflexión del trabajo, trayectoria y el lenguaje pictórico del pintor peruano.

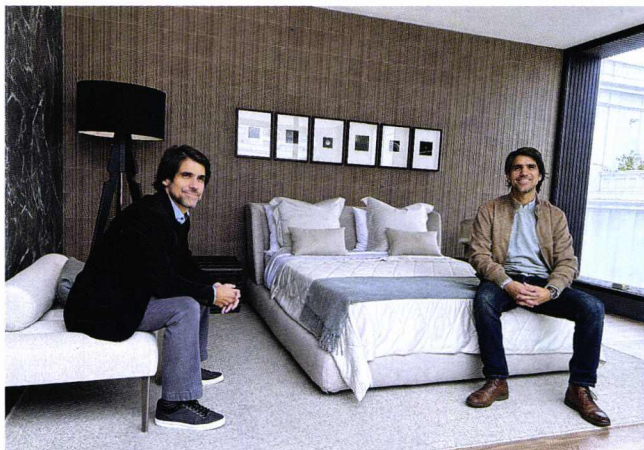


PP Alayza encargado del discurso de honor.



El artista supervisó la instalación hasta el último detalle. Fue una inauguración concurrida. A la der.: Arista Cynthia Capriata y diseñadora Flavia Meléndez.





Alonso y Gonzalo Valega del estudio ECKE.

Casa Cubo

DECOR Center presentó a miembros de la Asociación de Arquitectos (AEA) su primera propuesta en un CASACOR. La Casa Cubo, diseñada por los arquitectos Gonzalo y Alonso Valega, rompe con la arquitectura del Puericultorio Pérez Aranibar pero a su vez, el volumen del cubo de dos pisos destaca entre lo clásico. Esta es una casa con un gran espacio social y donde se busca que las personas que vivan aquí disfruten de ella sin tener que ocuparse mucho de su mantenimiento. Esto gracias a que las paredes y los pisos están enchapados con materiales altamente sostenibles y donde uno se puede olvidar de pintar todos los años. ■



Argentino Roberto Caviglia de Marazzi Group.



Carlos Ángeles, Ana Kanashiro, Gladys Pérez y Sylvia Campodónico.



José Orrego, Fernando Puente Arnao, Verónica Haaker y Cristina Camaiora.



El diseño de los mellizos Valega.



Casa Cubo: propuesta de Decor Center.



Analía Gallardo y Andrea Bondavila.



Adolpho Bergamini, Eilor de Almeida, Embajador Romulo Acurio, Rafael Torres y Marcel Daltro (Consejo Directivo Cambraper).

Abrazo Diplomático

EL pasado 18 de junio en la Residencia Oficial de la Embajada del Perú en Brasilia se llevó a cabo la presentación oficial de la Cámara Brasil-Perú (CAMBRAPER). En este importante evento participó como anfitrión, el Excmo. señor embajador Romulo Acurio, asimismo se contó con la presencia del Consejo Directivo de la citada Cámara, bajo la presidencia del Dr. Rafael Torres Morales y de su vicepresidenta, Sra. Lilian Schiavo (quien además es presidenta de la asociación de mujeres empresarias de Brasil). A esta cita también asistieron más de 60 invitados entre senadores y diputados de Brasil, directivos de agencias gubernamentales y ministeriales así como empresarios tanto del Perú como de Brasil, oportunidad en que del mismo modo se degustó la extraordinaria gastronomía peruana. ■



Senador Alan Rick (Presidente de la comisión Agraria) y representantes del senado de Brasil.



Empresarios Juan Diefjeian y Martin Matta departiendo con un pisco peruano.



Ruth Fernandez (CNI) Laura Velásquez (Cámara Mercosur), Rafael Torres (Presidente Cambraper y Ceo RIN), Lilian Schiavo (Presidente OBME) y Tatiana Farah (Representante de CNI Brasil).



Ántero Flores Aráoz, Wally Palacios y Hernán Garrido Leca.

Vida, Nada te Debo

EL jueves 13 de junio en la casa García Alvarado, la notaría Mónica Tambini presentó su libro “Manual para morir feliz”. Esta obra fue publicada a raíz del 25° aniversario de su notaría. Y es que por la naturaleza de su trabajo, Tambini está acostumbrada a interactuar con personas que se encuentran en la etapa final de su vida y desean escribir sus testamentos. A la cita acudieron más de 300 invitados y fue animada por Jean Paul Strauss. Sus padres Moisés Tambini y Nancy Ávila, dieron unas palabras reflexionando sobre el mensaje del libro. ■



La notaría Mónica Tambini con sus hijas Camila y Valeria Basurco.



Papá de Mónica, el juez Moisés Tambini.



Evelyn Manrique, Vince Maeshiro, Milos Lazarevic y José Miguel Arbulú.



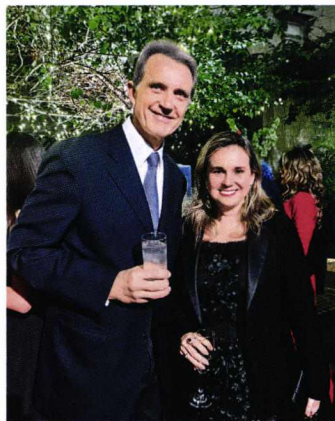
Anastasia Chunikhina e Irina Goudkova.



Jose Miguel Arbulú y Antonino D'Anna.



George Gabuteau y Magali Simon.



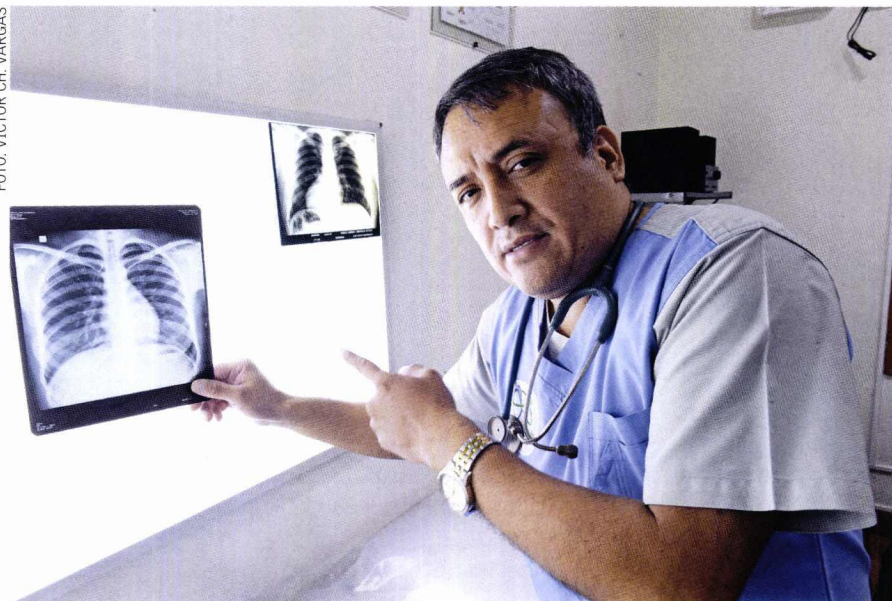
Georg Zwissler y Anna Lucia Fasson.



Raúl y Hanna Alta Torre, Magali Simon e Isabel Arias.



FOTO: VÍCTOR CH. VARGAS



El doctor Cuenca indica que el vapeo no es la solución al consumo de cigarrillos.

Desmitificando *el Vapeo*

La verdad detrás del creciente fenómeno del vapeo: una mirada cruda a los riesgos ocultos tras las voluminosas nubes de vapor. ¿Moda o peligro real? Expertos opinan.

EL vapeo se ha convertido en un fenómeno global, enganchando a millones de usuarios con la promesa de ser una alternativa más saludable al tabaco tradicional. Sin embargo, detrás de las nubes aromáticas, la vibra cool de su publicidad y los coloridos dispositivos que se asemejan a caramelos y juguetes, se esconde una realidad preocupante que amenaza la salud de quienes lo practican, especialmente de los más jóvenes.

UNA ALTERNATIVA FALLIDA

“El vapeo no es una terapia efectiva para dejar de fumar”, declara sin rodeos el Dr. Hebert Cuenca, neumólogo de la clínica Respira Vida. “Muchas personas, buscando escapar del daño que causa el cigarrillo, optan por vapear, pero esta práctica a menudo las lleva de vuelta al cigarro”. Esta afirmación es respaldada por numerosos estudios que muestran que los vapeadores terminan regresando al tabaco tradicional en una proporción alarmante. La idea de que vapear es una alternativa segura es, según el doctor, una ilusión peligrosa.

La situación se agrava cuando se examinan las consecuencias sanitarias del vapeo. “Existen afecciones respiratorias agudas, como la bronquitis, y potenciales efectos crónicos que aún no se pueden cuantificar plenamente debido a la novedad del fenómeno del vapeo”, explica Cuenca. La historia nos

advierte con ejemplos como el del cigarrillo, inicialmente considerado beneficioso para la salud respiratoria, sólo para revelarse más tarde como un causante principal de cáncer pulmonar.

RIESGOS INVISIBLES

Uno de los aspectos más preocupantes del vapeo es la presencia de sustancias cancerígenas en los líquidos utilizados. “Aunque se cree que en estado líquido no son nocivas, al vapear estas sustancias se combustionan y combinan, produciendo compuestos potencialmente peligrosos”, advierte el doctor.

Particularmente alarmante es la creciente popularidad del vapeo entre los menores de edad. “Muchos adolescentes creen que vapear no hace daño, pero esto los pone en el camino hacia el cigarro tradicional”, afirma Cuenca. La facilidad con la que los jóvenes acceden a estos dispositivos y la percepción

errónea de que son inofensivos es una combinación peligrosa.

JUGUETE PELIGROSO

Pedro Salazar, gerente de marketing de Vape Station, defiende el uso de vapeadores como una opción para adultos responsables. “Los vapes surgieron como una alternativa para aquellos que buscan dejar el cigarro tradicional, aunque la mayoría contiene nicotina”, explica. Sin embargo, reconoce que la clave está en el uso consciente y responsable, una responsabilidad que parece demasiado grande para los adolescentes.

Salazar enfatiza la política de la tienda de vender exclusivamente a mayores de 18 años, un control que consideran esencial. “Solicitamos el DNI para verificar la identidad y edad de nuestros clientes, asegurando que solo mayores de edad puedan comprar”, asegura. Sin embargo, las medidas preventivas no siempre son suficientes para frenar la curiosidad juvenil, un factor que contribuye significativamente al problema.

La perspectiva del Dr. Cuenca y la postura de Salazar encuentran un terreno común en un punto crucial: los vapeadores no son juguetes. “El pensamiento de que los vapes son como caramelos o juguetes es una gran mentira. Son dispositivos que liberan sustancias nocivas para la salud”, senten-

Existen afecciones respiratorias agudas, como la bronquitis, y potenciales efectos crónicos que aún no se pueden cuantificar.



El vapeo se ha popularizado durante los últimos años. Su uso y consecuencias sigue siendo objeto de estudio.

cia Cuenca. Las coloridas presentaciones y sabores atractivos no deben engañar a nadie; detrás de la fachada se esconde un riesgo tangible.

Según el Centro para el Control y Prevención de Enfermedades de Estados Unidos (CDC), el uso de cigarrillos electrónicos no es seguro para niños, adolescentes ni adultos jóvenes. La nicotina, presente en la mayoría de estos dispositivos, es altamente adictiva y puede afectar el desarrollo cerebral hasta los 25 años. Además, los ingredientes del aerosol pueden ser perjudiciales para los pulmones a largo plazo. Estos riesgos son amplificados por la falta de regulación y el atractivo mercadeo de estos productos.

LA TRAMPA DEL SABOR

Los sabores juegan un papel crucial

El pensamiento de que los vapes son como caramelos o juguetes es una gran mentira.

en la atracción de los jóvenes hacia el vapeo. Un estudio mostró que la mayoría de los adolescentes que usan cigarrillos electrónicos comenzaron con variedades saborizadas, siendo los sabores de frutas y golosinas los más populares. Esta estrategia, junto con el menor costo en comparación con los cigarrillos tradicionales, ha impulsado significativamente el uso de cigarrillos electrónicos entre los jóvenes.

Además, la promoción de estos productos en medios prohibidos para

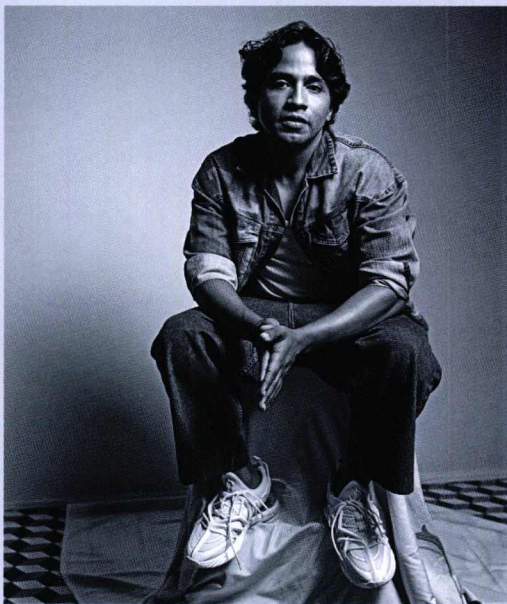
la publicidad de tabaco convencional, como la televisión, y en redes sociales, ha facilitado su popularidad. La curiosidad, la presión social y la percepción de que el vapeo es una opción más segura, se combinan para crear una tormenta perfecta que amenaza la salud de una nueva generación.

LLAMADO A LA PRECAUCIÓN

El panorama presentado por el Dr. Cuenca y Pedro Salazar, junto con las advertencias de instituciones como el CDC, deja claro que el vapeo no es una alternativa inofensiva. Los riesgos para la salud son reales y, en muchos casos, desconocidos en su totalidad. La responsabilidad recae tanto en los adultos como en las políticas de regulación y educación para prevenir que más jóvenes caigan en esta trampa. ■



La colección "AERION" deslumbró en Londres.



Rivas vuelve al desfile tras el éxito de Beautiful James.



La Pasarela de G

El diseñador peruano se consolida a nivel internacional consecutiva en la *London Fashion Week*.

GENARO Rivas logró lo que pocos diseñadores peruanos han conseguido: destacar en la prestigiosa *London Fashion Week*, no una, sino dos veces consecutivas. Con su última colección, "AERION", Rivas no solo reafirma su lugar en la moda internacional, sino también muestra la riqueza de su herencia cultural y su habilidad para innovar.

Desde Londres, el diseñador aún respira la emoción de su reciente presentación en Londres. "Es una de las cosas por la cual he estado trabajando tanto durante todo este tiempo". Ser el primer peruano en presentar una colección masculina en el calendario oficial de la *London Fashion Week* es un logro que marca un antes y un después en su carrera.

"AERION" no es solo una colección de ropa masculina; es una visión del hombre moderno, cosmopolita y relajado, apto para cualquier verano del mundo. "La colección es atemporal y diseñada para complementar el guardarropa de cualquier hombre", explica Rivas. Inspirada en la interacción de la luz y la sombra, "AERION" combina estética futurista y herencia peruana, utilizando materiales obtenidos de manera ética y prácticas sostenibles.

"Es una de las cosas por las que he estado trabajando tanto durante todo este tiempo".

Entre los materiales destacan la lana de alpaca, las fibras de bambú y la seda proporcionadas por Incalpaca. Los tonos de concreto con acentos de rojo anaranjado, ecru y azul, junto con las formas orgánicas y los tejidos sostenibles, son prueba del compromiso de Rivas con una moda responsable. Además, las prendas tejidas a mano por artesanos peruanos y producidas en Londres subrayan el puente que Rivas ha tendido entre nuestro país y la escena de la moda londinense.

DESAFÍOS

El camino hacia la presentación de "AERION" estuvo lleno de retos. Debido a una lesión en la rodilla, Rivas tuvo que supervisar la construcción de la colección de manera remota. Llegó a Londres apenas dos



La pasarela se realizó en la iglesia St. Mary at Hill.



Fue destacada por el Evening Standard como uno de los desfiles

Genaro

tras su segunda aparición

días antes del desfile, un desafío logístico que pocos podrían manejar con tanta gracia. "Haber construido toda esta colección en remoto ha sido un reto importante para mí", admite. Afortunadamente, contó con el apoyo incondicional de Gracie Sutton, AK Threads Studio y Fabric Works, quienes facilitaron la producción en Londres.

La interacción entre tecnología y moda es uno de los sellos distintivos de Rivas. Las piezas de acrílico, termoformadas y desarrolladas por él mismo en Lima, añaden un toque escultórico a la colección, y además resaltan la fusión entre arte y moda. Estas piezas no solo son visualmente impactantes, sino que también representan el esfuerzo constante de Rivas por explorar nuevas fronteras creativas.

UN EVENTO INOLVIDABLE

El desfile en la iglesia St. Mary at Hill fue un éxito rotundo, atrayendo a una multitud de medios de comunicación, influencers y dignatarios, incluyendo al embajador peruano Ignacio Higuera. La colección fue destacada por el Evening Standard como uno de los desfiles imperdibles de la Semana de la Moda, y no defraudó. La música, producida por el artista

"La colección es atemporal y diseñada para complementar el guardarropa de cualquier hombre".

británico-peruano Nicolás Prado, complementó perfectamente la atmósfera, creando una experiencia sensorial única.

Rivas no solo se ha ganado el reconocimiento en el extranjero, sino que también ha captado la atención y el orgullo de su país natal. "Estoy bastante contento con la cobertura que hemos tenido tanto en Perú como en Londres y en Europa en general", comenta.

¿Qué sigue para Genaro Rivas? La respuesta es simple: continuar rompiendo barreras y explorando nuevas oportunidades. "A corto y mediano plazo ya estoy trabajando en la siguiente colección," revela. Su objetivo es claro: internacionalizar su marca y continuar con colaboraciones que exploren la atemporalidad y la sostenibilidad en la moda. ■



Visitando el Teatro Real de la Ópera (Londres).



Dayner Tafur-Díaz ganó el *German Conducting Award 2023*.

A SUS 26 años, el director de orquesta chimbotano Dayner Tafur-Díaz no solo ha conquistado varios escenarios europeos, sino que también ha ganado un prestigioso puesto como asistente del renombrado director Kirill Petrenko en la Filarmónica de Berlín.

Comenzó su carrera musical como trompetista en la orquesta de su colegio, tocando géneros como salsa y cumbia. Sin embargo, tiempo después se uniría a la Orquesta Sinfónica Infantil Juvenil del Centro Cultural Centenario - Chimbote. Esto marcaría la transición entre la música popular y la clásica. Más adelante, en 2017, se mudó a Alemania para estudiar dirección de orquesta. Desde entonces, ha trabajado con numerosos conjuntos y orquestas juveniles, y ha ganado varios concursos internacionales, consolidándose como una de las promesas en su rubro.

LA FILOSOFÍA DEL FRACASO

Por supuesto que llegar a donde está ahora no ha sido fácil. En su canal de YouTube siempre resalta los

La Sinfonía de

El joven director peruano triunfa en Europa y se une



Tras varios años en Europa, ha logrado consolidarse como una promesa en la dirección de orquestas.

numerosos obstáculos que ha tenido que enfrentar. Para Dayner, el fracaso no es una señal de derrota, sino una oportunidad de aprendizaje. "Siempre digo, hay que intentar fracasar lo más posible", comenta con mucha serenidad desde su casa en Stuttgart. "En las redes sociales se publica todo lo que sale bien, pero hay muchas cosas que me salen mal". Recuerda casos recientes, como cuan-

do se postuló a la Filarmónica de Londres, donde fue rechazado.

Su enfoque es claro: la mejora continua y la práctica constante, sea en la música o en cualquier otra disciplina, como su reciente deseo de escribir un libro. "Yo no soy un escritor profesional y sé que tengo que escribir mucho hasta llegar a conseguir un nivel que ahora no tengo, pero practicando se consigue en algún momento", admite.

EL HITO EN BERLÍN

El 9 de junio ganó el concurso llamado popularmente Siemens, ya que esta empresa tiene un fondo destinado al arte, que lo llevó a la Filarmónica de Berlín. Pero este logro no llegó sin un proceso riguroso. Aplicó de forma *online* y luego de varios filtros, pasó a una selección presencial de la que salió

"En las redes sociales se publica todo lo que sale bien, pero hay muchas cosas que me salen mal".

Dayner

a la Filarmónica de Berlín como asistente.



como ganador. La Karajan Academy, una academia dentro de la Filarmónica, ofrece este puesto de asistente cada dos años. “Es una forma de pasar de la teoría a la práctica porque ya se tiene un contacto directo con una institución importante”, comenta. Su labor principal será asistir al director principal, lo que implica una serie de responsabilidades que van más allá de la mera observación. Desde escuchar con partitura en mano para detectar mejoras hasta dirigir ensayos, su rol es crucial para el funcionamiento fluido de la orquesta.

El trabajo de un asistente de director en una orquesta de este calibre es multifacético. “Es básicamente ser la mano derecha del director”, dice. Su posición le permite tener una perspectiva más amplia

del sonido y la ejecución, algo esencial para la calidad del rendimiento. Además, hay momentos en los que, si el director principal no puede estar presente, el asistente debe tomar la batuta, literalmente. Recuerda que en enero, cuando se encontraba participando en otro proyecto, el director no pudo presentarse. “Al final yo tuve que dirigir el concierto”, recuerda.

“Es una forma de pasar de la teoría a la práctica porque ya se tiene un contacto directo con una institución importante”.



Junto al elenco de La Flauta Mágica en el foso de la Ópera de Lieja.



El joven compositor ha conseguido reconocimiento en Europa.

APRENDIZAJE CONTINUO

Recientemente participó en la clase magistral de Paavo Järvi, uno de los directores más respetados, en el *Concertgebouw* de Ámsterdam, siendo la orquesta principal de la ciudad y también una de las mejores del mundo actualmente.

Más allá de su trabajo en los escenarios, ha encontrado en las redes sociales una plataforma para compartir su conocimiento y pasión por la música. En su canal de YouTube, ofrece contenido variado, desde explicaciones sobre óperas hasta consejos sobre cómo entender la música clásica. También hay algunos videos en donde se le puede ver dirigir. En estos, uno puede ver la pasión en sus movimientos. Su cuerpo fluye al compás de la música, transmitiendo una energía que inspira a los músicos y cautiva al público.

Como un director frente a su orquesta, sabe que la música de la vida se compone de altos y bajos, y es su habilidad para transformar cada nota en armonía lo que asegura que su sinfonía personal estará bien encaminada, como lo viene demostrando hasta ahora. ■

52MX

Nuevo restaurante en la residencial San Felipe prepara auténticos platos mexicanos con insumos peruanos.



EN el centro comercial de la residencial San Felipe, descubrí una joya. El chef mexicano Cristian Ruiz abrió las puertas de su nuevo restaurante en Lima. Se llama 52MX y viene con una propuesta que ofrece la posibilidad de disfrutar de auténtica comida mexicana con los insumos de aquí.

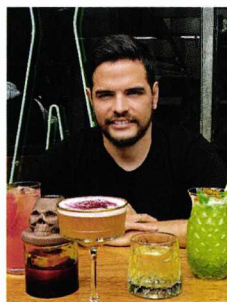
Cristian se ha formado en varios países y ha cocinado en restaurantes de mucho prestigio, en las ciudades de Buenos Aires, Ciudad de México y Lima. Su última casa fue el restaurante Frida que tuvo mucho éxito antes de la pandemia.

Investigador incansable, ha descubierto que con nuestro maíz peruano y utilizando la técnica correcta se puede lograr hacer tortillas de gran calidad. Fue para mí una gran sorpresa y puedo jurar que son de las mejores tortillas que he comido en mi vida.

Para abrir el restaurante, él y su socio Stefano Raffo han apostado por una carta aparentemente sencilla pero sorprendentemente cargada de sabores únicos que explotan en la boca y la cabeza. Cada plato combina perfectamente con la coctelería creada por Francisco Hercilla, que hábilmente encabeza el equipo de la barra.

Tengo la suerte de haber probado toda la carta y reitero, es sorprendente. Recuerdo con especial agrado la tostada de ceviche, que es un guiño del chef a nuestra gastronomía, los tacos al pastor o las quesadillas de champiñones y los elotes (choclo) bañados con una salsa deliciosa. Por fortuna pude "robarme" unas tortillas de las que acompañan la sartén de queso con longaniza.

La comida no es picante así que no hay de qué preocuparse, pero si te gusta que pique y bien, en la mesa te sirven una gran variedad de salsas típicas que complementan cada plato.



Chef Cristian Ruiz y bartender Francisco Hercilla.



52MX nueva propuesta gastronómica.



Cada plato combina con la coctelería.



Comida sofisticada con precios justos.

52MX es una propuesta novedosa y que viene a llenar un vacío en la oferta gastronómica local. Es una comida sofisticada con precios muy justos y de una calidad incuestionable. El equipo ha apostado por salir de los lugares convencionales donde se encuentran ubicados este tipo de restaurantes y estoy convencido que serán seguidos por otros. Desde su inauguración está dando qué hablar, y cada día son más los que se trasladan a la residencial San Felipe para conocer este local, que cuenta con un diseño muy agradable e integra muy bien la cocina de concepto abierto con el salón y la terraza.

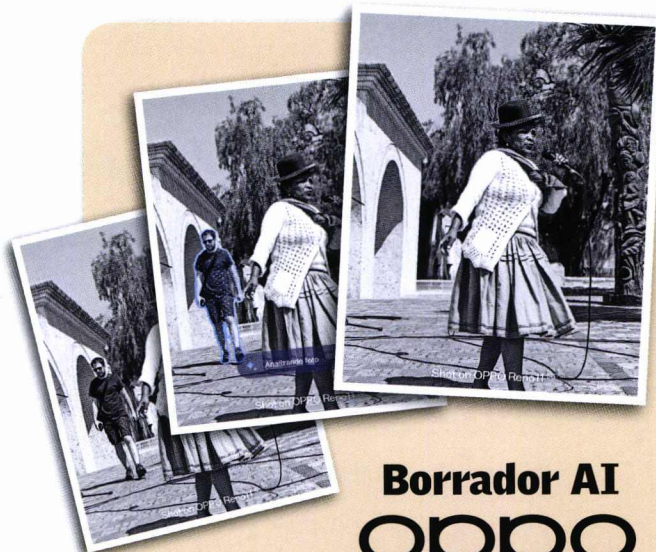
La atención es impecable. El chef se pasea por las mesas y comparte su experiencia, relata de forma muy grata los procesos de creación de cada plato, nos habla de su experiencia como cocinero, y de las similitudes de la gastronomía peruana y la mexicana con mucha propiedad. Si disponen de tiempo después de comer, siéntense en la barra y pidan cualquiera de los tragos. Francisco ha hecho que el tequila y el mezcal se expresen de forma mágica y la conversación pueda tornarse muy amena. Creo que este bar puede darles momentos memorables ya que la energía del sitio es única.

Es complicado contar en tan pocas líneas todo lo bueno que tiene un restaurante, pero para ser justos voy a cerrar diciendo que comer en 52MX me ha gustado muchísimo y que llevo una semana contándoselo a todos mis amigos. Algunos que pensaban que estaba lejos, han ido y me han llamado para decirme que me quedé corto. Les invito a darse un paseo y probar auténtica comida mexicana disfrutando de este nuevo espacio que se está convirtiendo en el favorito de muchos. ■

Bienes & Servicios



Caretas
**ellos
&
ellas**



Borrador AI
oppo

OPPO reveló su compromiso para que los smartphones con **inteligencia artificial generativa** sean accesibles para todos los usuarios al incorporar el **Borrador AI** en sus últimos smartphones, el **Reno 11 5G** y **Reno 11F**, dispositivos de **gama media**.

“Queremos acercar la IA generativa a la población, llegando a 50 millones de usuarios a nivel mundial”, afirma Singeralá Zhou, Sales Director de OPPO Perú.

¿Cómo funciona el Borrador AI?

Tomas una foto a una singular cantante folclórica, pero justo aparece en el fondo una persona detrás arruinando la foto. Con Borrador AI, simplemente dibuja un círculo alrededor de lo que quieras eliminar y la herramienta identificará, eliminará y llenará el espacio de forma inteligente para obtener un resultado con una composición perfecta que coincide exactamente con tu visión original.

Mosaicos (teatro)

Italo y Siena organizan una cena en su departamento para sus padres. Lo que comienza como un encuentro familiar, pronto se convierte en un viaje al pasado, donde viejas tensiones resurgen, y ambos se verán enfrentados a su peor temor: Parecerse a sus papás. Una obra que promete llevar al espectador a un viaje emocionante a través de las complejidades de las relaciones familiares.



Escrita y dirigida por: Airam Galliani.
Elenco: Katerina D'Onofrio, Camila Vinatea, Nicolás Fantinato y Alejandro Mejía.

Funciones: miércoles y jueves del 3 al 25 de julio de 2024. **Locación:** Casatomada, Av. Petit Thouars 3506, San Isidro. **Entradas:** S/ 25-35-40 en joinnus.com

Tienda Renovada



Nissan Perú de la mano de su aliado estratégico, **Grupo Maquinarias**, renueva su punto de

venta y posventa en Surquillo, el cual contará con un amplio showroom para desplegar el portafolio completo y renovado de vehículos, entre otras novedades.

Av. República de Panamá 4577 – Surquillo.

Atención de lunes a sábado, de 8:30 a.m. a 6:30 p.m. y los domingos y feriados de 11:00 a.m. a 5:00 p.m.



Maquinarias
Comprometidos de por vida



Caretas
73
Años

Kravitz Ilumina a Lima

EL multiinstrumentista Lenny Kravitz regresa a nuestro país con su gira mundial Blue Electric Light Tour 2024. El concierto será el 8 de diciembre en el Arena 1 de San Miguel, marcando el retorno del norteamericano a tierras peruanas cinco años después. Este tour corona un año excepcional para Kravitz, con el lanzamiento exitoso de su álbum *Blue Electric*

Light, aclamado por críticos y la prensa especializada. Además, recibió múltiples premios, entre los cuales destaca su inclusión en el Paseo de la Fama de Hollywood, el Music Icon Award y el Fashion Icon Award. A fin de año, sus fanáticos podrán cantar al unísono sus temas más icónicos como *It Ain't Over 'Till It's Over*, *Are You Gonna Go My Way* y *Fly Away*. ■

RESTAURANT
Guargüero

Deleita tu paladar en el mejor restaurante de Miraflores

y descubre una nueva experiencia gastronómica



RESTAURANT
Guargüero



📍 Av. La Paz 1025, Miraflores
☎ 965 391 966
✉ reservas@guarguero.com
🌐 www.guarguero.com

Escanea
nuestra carta

